

FAKULTETI I SHKENCAVE EKONOMIKE



Program Studimi i Ciklit të Dytë në:
ADMINISTRIM BIZNESI

KOHËZGJATJA/ SISTEMI I STUDIMIT:
2 VITE AKADEMIKE ME KOHË TË PLOTË

Emërtimi i Diplomës:
**MASTER I SHKENCAVE NË ADMINISTRIM BIZNESI me profile:
1. Marketing, Shitje dhe Komunikim**

PLANI MËSIMOR / **VITI I PARË:**

<i>Nr.</i>	<i>Lëndët</i>	<i>ECTS</i>
1	Metodat e Kërkimit në Biznes	5
2	Strategjitë e Marketingut	7
3	Ekonomiks Menaxherial	6
	<i>Lëndë Me Zgjedhje (Zgjidhet 1 Lëndë Nga Studenti)</i>	
4	1. Statistikë në Biznes 2. Metoda Sasiore	5
5	Menaxhimi i Sistemeve të Informacionit	6
6	Menaxhim i Avancuar Strategjik	7
7	Kontabilitet Menaxherial	6
8	Marketing Dixhital	6
9	Drejtimit Financiar	7
	<i>Lëndë Me Zgjedhje (Zgjidhet 1 Lëndë Nga Studenti)</i>	
10	1. Modelime dhe Simulime në Biznes 2. E Drejtë Tregtare e Thelluar	5

PLANI MËSIMOR / **VITI I DYTË: Profili Marketing, Shitje dhe Komunikim**

<i>Nr.</i>	<i>Lëndët</i>	<i>ECTS</i>
1	Menaxhimi i Kanaleve të Shpërndarjes & Marrëdhënieve me Klientët	7
2	Sjellja Konsumatore	7
3	Menaxhimi i Shitjeve	6
4	Vlerësimi i Veprimtarisë Ekonomike Të Shoqërisë	6
	<i>Lëndë Me Zgjedhje (Zgjidhet 1 Lëndë Nga Studenti)</i>	
5	1. Marketing Ndërkombëtar 2. Promocioni dhe Komunikimi në Marketing	6
6	Praktika	10
7	Diploma	18

Totali i planit mësimor: 120