

# FAKULTETI I SHKENCAVE PSIKOLOGJIKE, SOCIALE DHE POLITIKE



Program Studimi i Ciklit të Parë në:

## KOMUNIKIM DHE MARRËDHËNIE ME PUBLIKUN

KOHËZGJATJA/ SISTEMI I STUDIMIT:

## 3 VITE AKADEMIKE-ME KOHË TË PLOTË

Emërtimi i Diplomës:

## BACHELOR NË KOMUNIKIM DHE MARRËDHËNIE ME PUBLIKUN

PLANI MËSIMOR: KOMUNIKIM DHE MARRËDHËNIE ME PUBLIKUN

### VITI I PARË:

Nr.	Lëndët	ECTS
1	Shkrim Akademik	6
	Ekonomiks	8
2	✓ Hyrje në Ekonomi	4
	✓ Hyrje në menaxhim	4
3	Komunikim masiv	6
4	Njohuri Bazë të Informatikës	6
	Gjuhë e Huaj	8
5	ð Gjuhë e Huaj 1	4
	ð Gjuhë e Huaj 2	4
	Hyrje në Komunikim	12
6	ð Elementët e Komunikimit	7
	ð Teoritë e Komunikimit	5
7	Komunikimi dixhital në organizatë	6
	Sociologji-Antropologji Sociale	8
8	ð Sociologji	4
	ð Antropologji Sociale	4

**PLANI MËSIMOR / VITI I DYTË:**

<i>Nr.</i>	<i>Lëndët</i>	<i>ECTS</i>
	Modul	10
1	• <i>Marrëdhënie publike</i>	5
	• <i>Të shprehurit në publik</i>	5
2	Komunikimi në lidhshp	7
	Modul	10
3	• <i>Hyrje në psikologji</i>	5
	• <i>Liria e të shprehurit dhe etika në komunikim</i>	5
	Modul	8
4	• <i>Komunikim politik</i>	4
	• <i>Komunikim organizativ</i>	4
5	Komunikimi dhe shoqëria	7
	Lëndë me zgjedhje	
6	• <i>Historia e Europës</i>	4
	• <i>Kurs special</i>	
7	Komunikimi Ndërkulturor	7
8	Komunikimi vizual	7

**PLANI MËSIMOR / VITI I TRETË:**

<i>Nr.</i>	<i>Lëndët</i>	<i>ECTS</i>
	Modul	12
1	• <i>Elementët e simiotikës</i>	6
	• <i>Analizë ligjërimi</i>	6
2	Hyrje në Marketing	6
3	Media dhe Promocioni	7
4	Negociatat dhe zgjidhjet e konflikteve	6
	Modul	10
5	• <i>Format e organizimit të shoqërisë, shtetit dhe institucioneve shtetërore</i>	5
	• <i>Format e organizimit të shoqërive tregëtare</i>	5
	Modul	
6	• <i>Logjikë dhe Arsyetim</i>	5
	• <i>Kurs special në informatikë (Programe informatike në përdorim të komunikimit)</i>	
7	Praktikë	6
8	Provim Përfundimtar	8

**Totali i planit mësimor: 180**