

# FAKULTETI I SHKENCAVE EKONOMIKE



Program Studimi Diplomë Profesionale në:  
MENAXHIM DHE MARKETING I TURIZMIT

KOHËZGJATJA/ SISTEMI I STUDIMIT:  
2 VITE AKADEMIKE ME KOHË TË PLOTË

Emërtimi i Diplomës:  
DIPLOMË PROFESIONALE NË MENAXHIM DHE MARKETING I TURIZMIT

## PLANI MËSIMOR

### VITI I PARË:

<i>Nr.</i>	<i>Lëndët</i>	<i>ECTS</i>
1	Resurset Turistike të Shqipërisë	6
2	Shkrim dhe Komunikim	6
3	Ekonomia e Turizmit	7
4	Informatikë	7
5	Gjuhë e Huaj Anglisht	7
6	Hyrje në Menaxhim	7
7	Hyrje në Marketingun Turistik	7
8	Etika në Turizëm	7
9	Lëndë me Zgjedhje 1. Business English 2. Bazat e Financës	6

**VITI I DYTË:**

<i>Nr.</i>	<i>Lëndët</i>	<i>ECTS</i>
1	Bazat e së Drejtës	6
2	Bazat e Kontabiliteti në Turizëm	6
3	Menaxhimi i Bizneseve të Udhëtimeve Turistike 1	6
4	Sisteme Informatike të Sektorit të Turizmit	7
5	Bazat e Menaxhimit të Burimeve Njerëzore	7
6	Sjellje Konsumatore	6
7	Menaxhim Akomodimi në Turizëm	6
8	Menaxhimi i Bizneseve të Udhëtimeve Turistike 2	6
9	Praktika	4
10	Provim Formimi	6

Totali i planit mësimor: 120