

FAKULTETI I SHKENCAVE EKONOMIKE



Program Studimi i Ciklit Të Dytë Në:
ADMINISTRIM BIZNESI

KOHËZGJATJA/ SISTEMI I STUDIMIT:
2 VITE AKADEMIKE ME KOHË TË PLOTË

Emërtimi i Diplomës:
MASTER I SHKENCAVE NË ADMINISTRIM BIZNESI ME PROFIL:
MARKETING, SHITJE DHE KOMUNIKIM

VITI I PARË:

<i>Nr.</i>	<i>Lëndët</i>	<i>ECTS</i>
1	Metodat e Kërkimit në Biznes	5
2	Strategjitë e Marketingut	7
3	Ekonomiks Menaxherial	6
4	Lëndë me Zgjedhje <i>1. Statistikë në biznes</i> <i>2. Metoda sasiore</i>	5
5	Menaxhimi i Sistemeve të Informacionit	6
6	Menaxhim i Avancuar Strategjik	7
7	Kontabilitet Menaxherial	6
8	Marketing Dixhital	6
9	Drejtim Financiar	7
10	Lëndë me Zgjedhje <i>1. Modelime dhe Simulime në Biznes</i> <i>2. E Drejtë Tregtare e Thelluar</i>	5

VITI I DYTË:

<i>Nr.</i>	<i>Lëndët</i>	<i>ECTS</i>
1	Menaxhimi i Kanaleve të Shpërndarjes dhe Marrëdhënieve me Klientët	7
2	Sjellja Konsumatore	7
3	Menaxhimi i Shitjeve	6
4	Vlerësimi i Veprimtarisë Ekonomike të Shoqërisë	6
5	Lëndë me Zgjedhje <i>1 Marketing ndërkombëtar</i> <i>2 Promocioni dhe komunikimi në marketing</i>	6
6	Praktika	10
7	Diploma	18

Totali i planit mësimor: 120