

FAKULTETI I SHKENCAVE EKONOMIKE



Program Studimi i Ciklit Të Dytë Në:
ADMINISTRIM BIZNESI

KOHËZGJATJA/ SISTEMI I STUDIMIT:
2 VITE AKADEMIKE ME KOHË TË PLOTË

Emërtimi i Diplomës:
MASTER I SHKENCAVE NË ADMINISTRIM BIZNESI ME PROFIL:
SIPËRMARRJA DHE INOVACIONI

VITI I PARË:

| <i>Nr.</i> | <i>Lëndët</i> | <i>ECTS</i> |
|------------|--|-------------|
| 1 | Metodat e Kërkimit në Biznes | 5 |
| 2 | Strategjitë e Marketingut | 7 |
| 3 | Ekonomiks Menaxherial | 6 |
| 4 | Lëndë me Zgjedhje <i>1. Statistikë në biznes</i> <i>2. Metoda sasiore</i> | 5 |
| 5 | Menaxhimi i Sisteme të Informacionit | 6 |
| 6 | Menaxhim i Avancuar Strategjik | 7 |
| 7 | Kontabilitet Menaxherial | 6 |
| 8 | Marketing Dixhital | 6 |
| 9 | Drejetim Financiar | 7 |
| 10 | Lëndë me Zgjedhje <i>1. Modelime dhe Simulime në Biznes</i> <i>2. E Drejtë Tregtare e Thelluar</i> | 5 |

VITI I DYTË:

| <i>Nr.</i> | <i>Lëndët</i> | <i>ECTS</i> |
|------------|---|-------------|
| 1 | Sipërmarrja dhe Krijimi i Bizneseve të Reja | 7 |
| 2 | Produket e Reja dhe Inovacioni | 7 |
| 3 | Menaxhimi i Projekteve dhe Dixhitalizimi | 6 |
| 4 | Vlerësimi i Veprimtarisë Ekonomike të Shoqërisë | 6 |
| 5 | Lëndë me Zgjedhje <i>1. Leadership</i> <i>2. Strategjitë e komunikimit</i> | 6 |
| 6 | Praktika | 10 |
| 7 | Diploma | 18 |

Totali i planit mësimor: 120