

FAKULTETI I SHKENCAVE EKONOMIKE



Program Studimi i Ciklit të Parë në:
SHKENCA EKONOMIKE

KOHËZGJATJA/ SISTEMI I STUDIMIT:
2 VITE AKADEMIKE ME KOHË TË PLOTË

Emërtimi i Diplomës:
DIPLOMË PROFESIONALE NË:
Menaxhim dhe Marketing i Turizmit

PLANI MËSIMOR

VITI I PARË:

<i>Nr.</i>	<i>Lëndët</i>	<i>ECTS</i>
1	Resurset Turistike të Shqipërisë	6
2	Shkrim dhe Komunikim	6
3	Ekonomia e Turizmit	7
4	Informatikë	7
5	Gjuhë e Huaj Anglisht	7
6	Hyrje në Menaxhim	7
7	Hyrje në Marketingun Turistik	7
8	Etika në Turizëm	7
9	Lëndë Me Zgjedhje (Zgjidhet 1 Lëndë Nga Studenti) <i>1. Business English</i> <i>2. Bazat e Financës</i>	6

VITI I DYTË:

<i>Nr.</i>	<i>Lëndët</i>	<i>ECTS</i>
1	Bazat e së Drejtës	6
2	Bazat e Kontabilitetit në Turizëm	6
3	Menaxhimi i Bizneseve të Udhëtimeve Turistike 1	6
4	Sisteme Informatike të Sektorit të Turizmit	7
5	Bazat e Menaxhimit të Burimeve Njerëzore	7
6	Sjellje Konsumatore	6
7	Menaxhim Akomodimi në Turizëm	6
8	Menaxhimi i Bizneseve të Udhëtimeve Turistike 2	6
9	Praktika	4
10	Provim Formimi	6

Totali i planit mësimor: 120