

FAKULTETI I DREJTËSISË DHE SHKENCAVE HUMANE



Program Studimi i Ciklit të Parë në:
KOMUNIKIM DHE MARRËDHËNIE ME PUBLIKUN

KOHËZGJATJA/ SISTEMI I STUDIMIT:
3 VITE AKADEMIKE ME KOHË TË PLOTË

Emërtimi i Diplomës:
BACHELOR NË KOMUNIKIM DHE MARRËDHËNIE ME PUBLIKUN

VITI I PARË:

Nr.	Lëndët	ECTS
1	Shkrim Akademik	6
2	Ekonomiks 2.1 Hyrje në Ekonomi 2.2 Hyrje në Menaxhim	8 4 4
3	Komunikim Masiv	6
4	Njohuri Bazë të Informatikës	6
5	Gjuhë e Huaj 5.1 Gjuhë e Huaj 1 5.2 Gjuhë e Huaj 2	8 4 4
6	Hyrje në Komunikim 6.1 Elementët e Komunikimit 6.2 Teoritë e Komunikimit	12 7 5
7	Komunikimi Dixhital në Organizatë	6
8	Sociologji-Antropologji Sociale 8.1 Sociologji 8.2 Antropologji Sociale	8 4 4

VITI I DYTË:

Nr.	Lëndët	ECTS
1	Marrëdhënie me Publikun dhe Komunikim <i>1.1 Marrëdhënie Publike</i> <i>1.2 Të shprehurit në Publik</i>	10 5 5
2	Komunikimi në Lidership	7
3	Psikologji e Komunikimit <i>3.1 Hyrje në Psikologji</i> <i>3.2 Liria e të Shprehurit dhe Etika në Komunikim</i>	10 5 5
4	Komunikimi Politik dhe Organizativ <i>4.1 Komunikim Politik</i> <i>4.2 Komunikim Organizativ</i>	8 4 4
5	Komunikimi dhe Shoqëria	7
6	Lëndë me zgjedhje <i>1. Historia e Europës</i> <i>2. Kurs Special</i>	4
7	Komunikim Ndërkulturor	7
8	Komunikimi Vizual	7

VITI I TRETË:

Nr.	Lëndët	ECTS
1	Parimet e Ligjërimit <i>1.1 Elementët e Semiotikës</i> <i>1.2 Analizë Ligjërimi</i>	12 6 6
2	Hyrje në Marketing	6
3	Media dhe Promocioni	7
4	Negociatat dhe Zgjidhjet e Konflikteve	6
5	Organizimi i Shoqërisë <i>5.1 Format e Organizimit të Shoqërisë, Shtetit dhe Institucioneve Shtetërore</i> <i>5.2 Format e Organizimit të Shoqërive Tregtare</i>	10 5 5
6	Kurs Special Me Zgjedhje <i>1. Logjikë dhe Arsyetim</i> <i>2. Kurs special në Informatikë (Programe informatike në përdorim të komunikimit)</i>	5
7	Praktikë	6
8	Provim Formimi	8

Totali i planit mësimor: 180